

I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE

VIA TERENCEIO 1 - 20133 - MILANO (MI)

Codice fiscale: 12826940962

Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 2.500

Registro Imprese n° 12826940962 – R.E.A. n° 2686466 – Ufficio di MILANO

VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

Oggi 2 Giugno 2026 alle ore 15:00, presso la sede sociale in VIA TERENCEIO 1 a MILANO (MI), a seguito di regolare convocazione, si e' riunita l'assemblea ordinaria dei soci, in prima convocazione, per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1) Lettura ed esame del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2025;
- 2) Discussione ed approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2025;
- 3) Varie ed eventuali.

Assume la presidenza il Signor ZARBANO FRANCESCO, a norma di nella sua qualità di Amministratore Unico, il quale, con il consenso di tutti gli intervenuti, funge anche da segretario.

Il Presidente constata che è presente l'intero capitale sociale come risulta dai documenti allegati

Sindaco unico: FERRARA DAVIDE

Sono presenti i signori soci:

ZARBANO FRANCESCO

ORTELLI PAOLO

CAPURRI ANDREA

BRAGHIERI ELENA

FIORITO ELENA

FORLINI GIUSEPPE

Il Presidente constata e fa constatare che tutti i presenti si dichiarano edotti ed informati sugli argomenti posti all'ordine del giorno; pertanto, l'assemblea è validamente costituita in prima convocazione ed atta a deliberare sugli argomenti posti all'ordine del giorno.

In merito al primo punto, il Presidente assume in esame il bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31/12/2025, procedendo nell'ordine, alla lettura dello stato patrimoniale, del conto economico e della nota integrativa, fornendo agli interessati i necessari chiarimenti di volta in volta richiesti.

Il Presidente dell'assemblea, dopo esauriente discussione, mette distintamente ai voti il bilancio chiuso al 31/12/2025 .

L'assemblea dei soci approva all'unanimità, e destina l'utile di esercizio conformemente alla proposta contenuta nella nota integrativa.

Quindi il Presidente constata che l'ordine del giorno è esaurito, essendo stati trattati tutti gli argomenti previsti, e non essendovi alcuno che chiede la parola, dà incarico che venga redatto il presente verbale che, letto agli intervenuti, viene approvato all'unanimità.

L'Assemblea viene sciolta alle ore 16:15

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000, si dichiara che il **documento è copia conforme all'originale** depositato presso la società I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE.

Il Presidente

Firmato ZARBANO FRANCESCO

"Firma digitale"

Il Segretario

Firmato ZARBANO FRANCESCO

"Firma digitale"

B I L A N C I O S O C I A L E

I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE

ESERCIZIO CHIUSO AL
31 DICEMBRE 2025

I N D I C E

- 1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE
- 2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE
- 3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
- 4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE
- 5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ
- 6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
- 7) ALTRE INFORMAZIONI
- 8) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente Bilancio Sociale è stato predisposto in aderenza alle disposizioni contenute nelle *Linee guida per la redazione del bilancio sociale* approvate con Decreto Ministeriale 4 luglio 2019, in attuazione dell'art. 14 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore). Esso rappresenta un documento di rendicontazione sociale e di trasparenza volto a fornire un quadro esaustivo delle attività svolte dalla società, dei risultati conseguiti e degli impatti generati nei confronti degli stakeholder.

La metodologia adottata si fonda sui seguenti principi cardine:

- **Rilevanza:** sono stati considerati esclusivamente i dati e le informazioni significativi per la comprensione dell'operato e dell'impatto sociale dell'Ente;
- **Completezza:** sono state incluse tutte le informazioni necessarie a consentire una valutazione piena ed obiettiva delle attività e dei risultati raggiunti;
- **Trasparenza e imparzialità:** i dati sono stati presentati in modo chiaro, verificabile e non distorto da interessi di parte;
- **Comparabilità:** ove possibile, sono stati introdotti elementi di confronto per consentire la lettura in prospettiva temporale e, se pertinente, settoriale.

La raccolta dei dati ha interessato tanto gli aspetti **quantitativi** (risorse impiegate, risultati numerici, indicatori economico-finanziari), quanto quelli **qualitativi** (modalità di coinvolgimento degli stakeholder, percezione dell'impatto generato, testimonianze).

Le fonti informative utilizzate derivano da:

- le scritture contabili e il bilancio d'esercizio approvato al **31/12/2025**;
- i rapporti interni di monitoraggio delle attività svolte;
- le evidenze documentali relative a progetti e iniziative.

In considerazione del fatto che la società si qualifica come **Impresa Sociale** ex D.lgs. 112/2017, il presente documento può fregiarsi della dicitura:

"BILANCIO SOCIALE PREDISPOSTO AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 117/2017".

[L'ANNO TRASCORSO]

L'esercizio 2025 rappresenta il TERZO anno di attività piena per **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale**, la quale ha intrapreso un percorso di consolidamento organizzativo e di sviluppo di iniziative incentrate sulla promozione della cultura musicale, canora corale sociale ed artistica. Si segnala l'assenza di significative variazioni di perimetro o modifiche metodologiche rispetto alla precedente fase di avvio del triennio precedente.

[ITER DI REDAZIONE, APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE]

Il presente documento è stato redatto dall'Organo Amministrativo con il supporto delle strutture interne preposte al controllo e alla rendicontazione, approvato in data 13/03/2026 e successivamente sottoposto a verifica da parte dell'organo di controllo interno (sezione 8). Conformemente a quanto previsto dallo statuto sociale, il Bilancio Sociale viene depositato entro il 30 giugno di ogni anno presso il **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore** (RUNTS) e pubblicato sul sito istituzionale dell'ente all'indirizzo www.igcsrlimpresasociale.it, nella sezione dedicata alla "Trasparenza", garantendo criteri di accessibilità e di pronta reperibilità delle informazioni da parte di tutti i portatori di interesse.

Al fine di ampliare la diffusione del documento, sono previste ulteriori modalità di conoscibilità, tra cui la pubblicazione sui canali social ufficiali della società.

2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Denominazione: **I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE**

Codice Fiscale: 12826940962

Partita IVA: 12826940962

Sede legale: Via Terenzio 1 - 20133 Milano (MI)

Forma giuridica: Società a Responsabilità Limitata – Impresa Sociale ai sensi del D.lgs. 112/2017
Settore di attività prevalente: Promozione culturale, musicale e corale, formazione artistica e professionale.

Missione: Diffondere la cultura musicale, artistica e il canto corale come strumento di inclusione e coinvolgimento sociale, con il fine ultimo della crescita personale ed intellettuale dell'individuo.

[STORIA]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale nasce formalmente il 21 febbraio del 2023 come implementazione e proseguimento delle decennali attività della **f.i.r.m.a. – Federazione Italiana Ricerca di Musica ed Arte**, associazione non-profit che valorizzava la cultura musicale e canora. Da questa esperienza ha preso vita la nuova impresa sociale che ha catalizzato ed assorbito al suo interno tutte le attività gestite e create dalla **f.i.r.m.a** tra le quali, la diretta gestione del prestigioso coro Gospel nazionale denominato “**Italian Gospel Choir**”, fondato a Roma c/o la Camera dei deputati il 21/12/2010. **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** ha deciso di incentrare le proprie attività nella gestione e creazione di eventi musicali ed artistici a 360 gradi, con massima attenzione e proposizione di tutte quelle attività volte alla crescita dell'individuo attraverso la musica in generale, il canto corale ed ogni tipo di attività strumentale ed accademica, che possa essere veicolo di grande coinvolgimento sociale. A questo si aggiungono la volontà di fondare nuove realtà corali/musicali, a livello nazionale ed internazionale, attraverso l'indizione di corsi e scuole di formazione che possano essere di incentivo anche alle fasce più deboli della popolazione. Da questi intenti si è resa necessaria la fondazione dell'impresa sociale generando di fatto un “upgrade” societario e statutario non solo per la migliore gestione e trasparenza dell'Ente, ma anche come crescita interna professionale degli Organi di Amministrazione, Soci e futuri Collaboratori, Stakeholder, Volontari ed Utenti finali.

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Organo Amministrativo: **Amministratore Unico – Sig. Francesco Zarbano.**

Composizione degli organi sociali: L'**Assemblea dei Soci** è composta da 100 quote di valore nominale di euro (€) 100,00 (Cento,00) ciascuna. La Governance si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione attiva degli Stakeholder.

[DEMOCRATICITÀ E PARTECIPAZIONE]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale, pur nella propria veste giuridica di società a responsabilità limitata con qualifica di impresa sociale, nel suo complesso ha adottato un modello gestionale ispirato ai principi di democraticità

interna, trasparenza e partecipazione attiva degli Stakeholder, in coerenza con i valori statuari e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che ne caratterizzano l'agire e gli intenti attuali e futuri.

L'Organo Amministrativo ha promosso iniziative atte a garantire il coinvolgimento dei Soci e dei Collaboratori, Stakeholder ed Utenti nelle scelte strategiche, attraverso strumenti informativi e occasioni di confronto istituzionalizzate.

[ATTIVITÀ ISTITUZIONALE SVOLTA]

Nel corso dell'esercizio **2025**, sono stati convocati e regolarmente svolti:

- **n. 1 Assemblee dei Soci**, con una partecipazione media del 100% dei titolari di quote sociali;
- **n. 4 incontri con l'Organo Amministrativo**, dedicate all'esame e all'approvazione delle politiche strategiche, alla programmazione delle attività e al monitoraggio dell'andamento gestionale.

Le principali questioni trattate hanno riguardato:

- la definizione dei progetti culturali e artistici di maggior rilievo per l'anno di competenza;
- l'approvazione dei budget previsionali e dei piani operativi;
- la valutazione dell'impatto sociale delle attività intraprese;
- l'adozione di misure per il rafforzamento della governance partecipata.

In ciascuna delle suddette sedi collegiali, è stato garantito un dibattito aperto e costruttivo, con rapporti delle decisioni e tracciabilità dei processi deliberativi, a testimonianza dell'impegno dell'Ente a mantenere un elevato standard di correttezza e trasparenza nella gestione.

[STAKEHOLDER]

I principali Stakeholder di **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** ad oggi sono:

- 1) I Soci dell'Impresa Sociale con i quali si decidono le attività artistiche, culturali e sociali dell'impresa;
- 2) Gli Utenti (Personalità Giuridiche) partecipanti al coro nazionale denominato "Italian Gospel Choir";
- 3) Gli Utenti (Persone Fisiche) partecipanti al coro nazionale denominato "Italian Gospel Choir";
- 4) Gli Utenti (Persone Fisiche) partecipanti al corso corale denominato "Placentia Gospel Choir";
- 5) Gli Utenti (Persone Fisiche) partecipanti al corso corale denominato "Cremona Gospel Choir";
- 6) Gli Enti Pubblici (Regioni/Comuni/Università/Istituti/etc.) con i quali si organizzano concerti ed attività;
- 7) Gli Enti Privati con i quali si organizzano concerti ed attività;
- 8) Le Società a partecipazione pubblica e privata con le quali si organizzano concerti ed attività;
- 9) Le Società a partecipazione pubblica e privata alle quali si ricevono e danno servizi;
- 10) I Fornitori (pubblici/privati) con i quali si realizzano manifestazioni, concerti ed ogni altra attività.

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

TIPOLOGIA	NUMERO	DESCRIZIONE
PERSONALE RETRIBUITO	0	ATTIVITÀ AFFIDATE A COLLABORATORI ESTERNI
VOLONTARI	0	SUPPORTO ORGANIZZATIVO E ARTISTICO
COLLABORATORI	0	ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E GESTIONE EVENTI

[RISORSE UMANE RETRIBUITE]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale, in qualità di società sotto forma di impresa sociale, **NON** ha impiegato personale con rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato a tempo determinato o indeterminato. Tutte le attività operative e progettuali sono state realizzate mediante il contributo di collaborazioni esterne.

Di conseguenza:

- Non risultano contratti di lavoro in essere.
- Non vi sono stati emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti a dirigenti, amministratori o componenti degli organi di controllo, con conseguente esonero dall'obbligo di rendicontazione ex art. 14, comma 2, D.lgs. 117/2017.
- Non è applicabile il rapporto tra la retribuzione annua lorda massima e minima dei dipendenti.

[ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE]

Non essendo presenti risorse retribuite, non sono stati programmati interventi di formazione specifici per tale categoria. Tuttavia, **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale**, in qualità di società sotto forma di impresa sociale, ha promosso attività di aggiornamento e momenti di confronto dedicati ai collaboratori esterni per garantire un elevato standard qualitativo dei servizi erogati.

[ALTRE RISORSE UMANE – “VOLONTARIATO”]

Nel corso dell'esercizio **2025**, **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** **NON** si è avvalsa del contributo di volontari, né in forma stabile, né occasionale. L'attività dell'Ente è stata interamente svolta mediante l'apporto senza compensi dell'Organo Amministrativo e tramite collaborazioni esterne in assenza, attualmente e provvisoriamente, di forme strutturate o informali di partecipazione volontaria.

Conseguentemente:

- Non risultano attivati percorsi di formazione, affiancamento o valorizzazione destinati a soggetti volontari;
- Non sono stati corrisposti rimborsi spese, né predisposte procedure regolamentari in materia, ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 117/2017.

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale, in qualità di società sotto forma di impresa sociale, si riserva tuttavia la possibilità, per gli esercizi futuri, di promuovere iniziative volte a coinvolgere volontari qualificati nell'ambito delle proprie attività istituzionali, garantendo loro adeguata tutela, formazione e riconoscimento, secondo quanto previsto dal Codice del Terzo Settore (CTS) e dallo statuto sociale.

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Attività svolte da parte di **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** nel **2025**:

- **8** (otto) eventi corali artistici e musicali con circa 150 partecipanti ad evento tra utenti e collaboratori);
 - **1** (uno) corso di formazione canora corale, musicale, culturale e sociale per giovani, adulti, artisti e soggetti fragili denominato “**Placentia Gospel Choir**” e relativa formazione accademica del coro;
 - **1** (uno) corso di formazione canora corale, musicale, culturale e sociale per giovani, adulti, artisti e soggetti fragili denominato “**Cremona Gospel Choir**” e relativa formazione accademica del coro;
 - continua gestione e promozione del coro nazionale “**Italian Gospel Choir**” attraverso eventi e concerti.
- Gli obiettivi permangono quelli di aumentare le attività culturali, musicali e sociali per il bene della collettività;

- 1 (uno) grande evento/concerto gratuito aperto al pubblico denominato “**50TH Dance Piacenza Balla**”.

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Dati principali del bilancio al **31/12/2025**:

- Ricavi: euro 90.333
- Costi: euro 90.167
- Utile netto: euro 2
- Patrimonio netto: euro 16.892



[RACCOLTE FONDI]

Nel corso dell'esercizio **2025**, la società **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** non ha realizzato attività di raccolta fondi ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 117/2017. L'assenza di iniziative in tal senso si giustifica con la scelta strategica, per l'anno di riferimento, di consolidare le proprie attività istituzionali e di autofinanziamento attraverso i proventi derivanti dalle prestazioni artistiche e culturali offerte, dai corsi corali istituiti, nonché con l'assenza di condizioni operative favorevoli all'attivazione di campagne di fundraising strutturate.

Qualora in futuro **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** intenda avviare campagne di raccolta fondi, sarà cura dell'Organo Amministrativo adottare procedure improntate ai principi di verità, trasparenza e correttezza nei confronti dei sostenitori e della collettività, in conformità alle linee guida ministeriali richiamate dall'art. 7, comma 2, del Codice del Terzo Settore (CTS).

B I L A N C I O D ' E S E R C I Z I O

I.G.C. S.R.L.
IMPRESA SOCIALE

DAL 01 GENNAIO 2025
AL 31 DICEMBRE 2025

REDATTO IN FORMA ABBREVIATA AI SENSI DELL'ART. 2435-BIS C.C.

I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE

VIA TERENCEIO 1 - 20133 - MILANO – (MI)

Capitale Sociale Euro 10.000,00 - Parte versata euro (€) 2.500,00

Codice fiscale 12826940962 - Partita IVA 12826940962

Iscritta al numero 12826940962 del Reg. delle Imprese - Ufficio di Milano

Iscritta al numero MI - 2686466 del R.E.A.

I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE

I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE
VIA TERENCEIO 1 - 20133 - MILANO - MI

Codice fiscale 12826940962

Capitale Sociale Euro 10.000,00 parte versata Euro 2.500,00

Iscritta al numero 12826940962 del Reg. delle Imprese - Ufficio di MILANO

Iscritta al numero 2686466 del R.E.A.

BILANCIO D'ESERCIZIO DAL 01/01/2025 AL 31/12/2025

Redatto in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis C.C.

		31/12/2025	31/12/2024
Stato patrimoniale			
Attivo			
A)	Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	7.500	7.500
B)	Immobilizzazioni		
I -	<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	5.667	5.732
II -	<i>Immobilizzazioni materiali</i>	2.682	2.431
	Totale immobilizzazioni (B)	8.349	8.163
C)	Attivo circolante		
II -	Crediti		
	esigibili entro l'esercizio successivo	7.514	1.701
	esigibili oltre l'esercizio successivo	0	422
	Totale crediti	7.514	2.123
IV -	<i>Disponibilità liquide</i>	1.589	134
	Totale attivo circolante (C)	9.103	2.257
D)	Ratei e risconti	0	0
	Totale attivo	24.952	17.920
Passivo			
A)	Patrimonio netto		
I -	<i>Capitale</i>	10.000	10.000
III -	<i>Riserve di rivalutazione</i>	6.891	3.773
VI -	<i>Altre riserve</i>	-1	0
IX -	Utile (perdita) dell'esercizio	2	3.118
	Totale patrimonio netto	16.892	16.891
B)	Fondi per rischi e oneri	0	0

C)	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
D)	Debiti		
	esigibili entro l'esercizio successivo	8.060	1.029
	Totale debiti	8.060	1.029
E)	Ratei e risconti	0	0
	Totale passivo	24.952	17.920
		31/12/2025	31/12/2024

Conto economico

A)	Valore della produzione		
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni	80.443	35.548
5)	altri ricavi e proventi		
	contributi in conto esercizio	9.890	4.787
	Totale altri ricavi e proventi	9.890	4.787
	Totale valore della produzione	90.333	40.335
B)	Costi della produzione		
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.847	2.943
7)	per servizi	80.660	29.095
8)	per godimento di beni di terzi	953	148
10)	ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c)	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.078	557
	Totale ammortamenti e svalutazioni	1.078	557
14)	oneri diversi di gestione	4.629	3.646
	Totale costi della produzione	90.167	36.389
	Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	166	3.946
C)	Proventi e oneri finanziari		
17)	interessi e altri oneri finanziari		
	altri	164	12
	Totale interessi e altri oneri finanziari	164	12
	Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-164	-12
D)	Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
	Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	2	3.934
20)	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
	imposte correnti	0	816
	Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0	816

21) **Utile (perdita) dell'esercizio****2****3.118**

Gli importi presenti sono espressi in unità di Euro

7) ALTRE INFORMAZIONI

[CONTENZIOSI E CONTROVERSIE]

Alla data di chiusura dell'esercizio **2025** **NON** risultano contenziosi o controversie in corso che possano avere rilevanza ai fini della rendicontazione sociale o che possano compromettere la continuità operativa della società.

[IMPATTI AMBIENTALI]

Considerata la natura delle attività esercitate – prevalentemente di carattere culturale, musicale, sociale e formativo – l'impatto ambientale diretto della società risulta minimo e non nullo. Non sono state riscontrate emissioni, consumi o produzioni di rifiuti significativi tali da richiedere l'adozione di specifiche politiche di mitigazione ambientale. Tuttavia, **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale** conferma la propria attenzione verso pratiche sostenibili, promuovendo tra Collaboratori, Utenti e Stakeholder comportamenti rispettosi dell'ambiente (es. utilizzo ed incentivo totale all'utilizzo di strumenti digitali per comunicazioni e riunioni, minimizzazione se non azzeramento dell'uso di materiali cartacei). In tal senso, **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale**, per il benessere psicofisico dell'essere umano nell'ambiente che lo circonda, ha intrapreso importanti collaborazioni internazionali investendo sullo studio, approfondimento, ricerca, monitoraggio e la mitigazione dell'elettrosmog contro l'inquinamento biologico, ottenendo importanti risultati che dimostrano come sia possibile godere di uno spettacolo di danza e musica mantenendo l'integrità cellulare e il benessere sistemico. L'intenzione di **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale**, è quella di proseguire con studi ed approfondimenti, della stessa tipologia, estendendoli e diversificandoli anche in altri ambiti negli anni a seguire.

[ALTRE INFORMAZIONI DI NATURA SOCIALE ED ETICA]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale, nel perseguimento delle proprie finalità statutarie, ha mantenuto un comportamento conforme ai principi di:

- parità di genere, promuovendo pari opportunità nelle attività e collaborazioni;

- rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali;
- lotta contro la corruzione e l'illegalità mediante l'adozione di procedure interne di controllo e di condotta etica.

[COMUNICAZIONE]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale promuove le proprie attività e singole iniziative attraverso i social network, sito internet, gruppi di messaggistica telefonica (es. WhatsApp, etc.), newsletter di tutti i progetti che attualmente sono nella gestione operativa ed artistica dell'Ente. I canali di comunicazione digitale e non di **I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale**, raggiungono oltre le 5.000,00 (cinquemila) visualizzazioni al mese.

[PROGETTI FUTURI]

I.G.C. S.R.L. Impresa Sociale ha in previsione un continuo e costante ampliamento delle attività didattiche, con l'inserimento di nuovi progetti di inclusione e coinvolgimento sociale, oltre al consolidamento strategico ed accademico dei progetti in essere. Si prospetta un grande ed importante lavoro di preparazione per un evento/concerto da tenersi il 21 di giugno del 2026, da parte del coro nazionale **Italian Gospel Choir**, in Piazza Ariostea a Ferrara (FE), in occasione del **Ferrara Summer Festival** ed una collaborazione e possibile affiliazione con il **Centro Sportivo Educativo Nazionale – CSEN** al fine di implementare la gestione di tutti gli Utenti legati alle attività corali e con la possibilità di generare una nuova rete sociale per il raggiungimento degli scopi indicati nello Statuto dell'Ente.

8) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

[Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee Guida di cui al D.M. 4 luglio del 2019]

Ai sensi dell'art.30, co.7 del Codice del Terzo Settore ho svolto nel corso dell'esercizio 2025, l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE, alle Linee Guida di cui al D.M. 4 luglio del 2019.

L'Ente ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni ei dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'Ente e che siano sostanzialmente coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

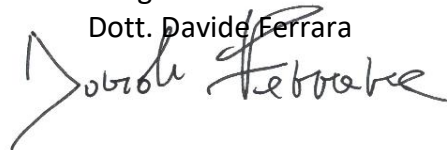
- conformità sostanziale della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti nella mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

L'Organo di Controllo

Dott. Davide Ferrara



I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE
VIA TERENCEIO 1 - 20133 - MILANO (MI)

Codice fiscale: 12826940962

Capitale sociale sottoscritto Euro 10.000 parte versata Euro 2.500

Registro Imprese n° 12826940962 – R.E.A. n° 2686466 – Ufficio di MILANO

Relazione dell'Organo di Controllo al Bilancio Sociale al 31/12/2025

Ai Soci della I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE

Premessa

In data 21/02/2023 è stato nominato come Sindaco Unico deputato al controllo interno della **I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE** il Dott. Ferrara Davide iscritto all'Albo dei Revisori Legali al registro A, n. iscrizione 180650, Decreto Ministeriale del 20/02/2019, Gazzetta Ufficiale n.20 del 12/03/2019.

Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del decreto legislativo 112/2017, l'organo di controllo di **I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE**, nel corso del 2025 ha monitorato l'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo 112/2017 in materia di:

- svolgimento in via stabile e principale di attività di interesse generale ricomprese nell'art. 2 del D.Lgs 112/2017;
- Perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro secondo quanto disposto dall'art. 3 del D.Lgs 112/2017;
- monitoraggio in relazione all'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- monitoraggio del rispetto del perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e).

In merito alle attività di vigilanza di cui sopra, l'organo di controllo non ha evidenziato alcun rilievo

Ai sensi dell'art. 10, co.3, del D.Lgs 122/2017 si attesta che:

- L'impresa Sociale esercita in via stabile e principale attività di interesse generale ricomprese nell'art. 2 D.Dgls 122/2017;

- L'impresa Sociale opera senza scopo di lucro secondo quanto disposto dall'art. 3 del D.Lgs 112/2017;
- L'impresa Sociale non esercita attività diverse rispetto a quelle di interesse generale e che non hanno avuto luogo attività di raccolta fondi.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee Guida di cui al D.M. 4 luglio del 2019

Ai sensi dell'art.30, co.7 del Codice del Terzo Settore ho svolto nel corso dell'esercizio 2025, l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla I.G.C. S.R.L. IMPRESA SOCIALE, alle Linee Guida di cui al D.M. 4 luglio del 2019.

L'Ente ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'Ente e che siano sostanzialmente coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

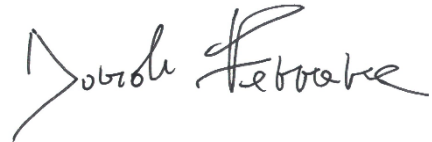
In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità sostanziale della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti nella mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

L'Organo di Controllo

Dott. Davide Ferrara

A handwritten signature in black ink, reading "Davide Ferrara". The signature is written in a cursive style with a large initial 'D' and 'F'.